



La sfida dei nuovi format

Michele De Gasperis
comunicazione istituzionale
e interazione con il cittadino

A un anno dal lancio del sistema di trasmissione Digitale Terrestre raccogliamo i frutti di un primo bilancio. Se da un lato la diffusione dei decoder e l'aumento delle zone di territorio coperte dal segnale ha prodotto risultati decisamente positivi, dall'altro la percezione del digitale come strumento per accedere ai servizi e alle informazioni specifiche, non può dirsi altrettanto soddisfacente.

In questo contesto la sfida raccolta dal servizio pubblico è ambiziosa e impegnativa. L'obiettivo è quello di educare i telespettatori ad un uso meno passivo e il più possibile interattivo del televisore. Sfruttando la sua familiarità è possibile, infatti, far percepire la TV come uno strumento attraverso il quale, oltre a ricevere, si può anche "comunicare".

A tal fine è importante sviluppare format in grado di coniugare l'immediatezza e l'efficacia della comunicazione televisiva con la possibilità di realizzare applicazioni contestuali alle trasmissioni, attraverso cui rendere disponibili informazioni aggiuntive, sondaggi per la rilevazione del gradimento o della soddisfazione rispetto ai servizi.

Per progettare tali produzioni occorre tenere conto delle specificità del Digitale Terrestre, in modo da esaltarne le potenzialità e resistere alla tentazione di creare un alias di internet. Ciò rende possibile avviare lo sviluppo di nuova frontiera della comunicazione.

I punti di forza dei nuovi format consistono in un'informazione specifica e settorializzata, nella possibilità di approfondimenti più efficaci e nell'accesso a servizi pubblici direttamente da casa, evitando di passare dal web.

Il rapido sviluppo raggiunto dalle trasmissioni su Digitale Terrestre e dalle applicazioni che si sono sviluppate in modo parallelo e complementare, hanno permesso di immaginare prima e realizzare poi un nuovo modello di formazione a distanza passando dall'E-Learning al T-Learning.

Prodotti appositamente progettati integrano moduli di trasmissione video a pacchetti applicativi che possono comprendere questionari, sondaggi, approfondimenti a seconda delle esigenze formative. In questi ultimi anni l'innovazione della Pubblica Amministrazione ha visto una notevole accelerazione e concretizzazione delle azioni rivolte al dipendente pubblico, come appunto il T-Learning, funzionali ad una reale crescita del patrimonio umano statale e al superamento di vecchi preconcetti. ■

